

Berlin, 31. Juli 2016



URKUNDE

1,9 km - 93 km 21 km

Barz, Martin

Importante Marketing

belegte in der TM35

den 14. Platz

Gesamtzeit: 4:58:34

0:30:18(12) - 2:40:29(44) - 1:47:47(85)



Resultate auf www.BerlinTriathlonXL.de

